



Press Release

[2014年4月29日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2014年5月2日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR コーポレーション、2014年第1四半期の業績を発表

[米国ジョージア州ダルース 2014年4月29日（現時時間） 発]

NCR コーポレーション (NYSE: NCR) は、2014年3月31日までの3ヶ月（第1四半期）の業績を発表しました。第1四半期の売り上げは15.2億ドルで、2013年第1四半期の売り上げよりも8%増加しました。ソフトウェア関連の売り上げが成長したことに牽引され、売上全体と営業利益率が堅調に推移しました。

- 売り上げは8%増、15.2億ドル。242%増、1.13億ドルを達成した SaaS の売り上げを含むソフトウェア関連の売り上げは45%増、3.95億ドル。
- NPOI（年金積立金や特別費用を除いた営業利益）は20%増、1.55億ドル。GAAP ベースの営業利益は27%増、1.08億ドル。
- 非 GAAP ベース希薄後 EPS 0.50 ドル。GAAP ベース希薄後 EPS 0.31 ドル。
- Digital Insight Corporation の買収完了。
- 売り上げ成長ガイダンスを外貨換算による影響-1%も含め、12-14%から10-12%へ修正。NPOI と非 GAAP ベース希薄後 EPS に関しては2014年通期でガイダンスを再確認。

ビル・ヌーティ（Bill Nuti）NCR 会長兼 CEO は次のように述べています。「第1四半期の業績には、消費者との接点を支えるテクノロジー（Consumer transaction technologies）のソフトウェア分野で NCR がリーダーへと前進していることが表れています。第1四半期では SaaS の売り上げ 242%増も含め、ソフトウェア関連の売り上げが 45%成長しました。Digital Insight 買収の確実な前進がソフトウェア関連と SaaS の売り上げの大幅な成長に貢献し、リテールソリューション部門、ホスピタリティー部門が通ってきた変革と同様に、ファイナンシャルサービス部門の製品ラインが充実してきています。リテールソリューションでは市場の厳しさもありますが、ファイナンシャルサービス産業で強みが増してきたことを喜ばしく思い、2014年の成長軌道に関しても確信を持っています。NPOI と EPS は、現状を鑑み、予測される伸び幅の下方で着地すると考えています。」

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/newsroom/resources/ncr-announces-first-quarter-2014-results>

※NCR は NCR Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。