



Press Release

[2014年6月9日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2014年7月8日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR セルフレジ市場で引き続き世界シェア 1 位 RBR 調査レポート「Global EPOS and Self-Checkout 2014」

NCR コーポレーション (NYSE : NCR) は、金融ソリューション等のコンサルティングを手掛ける RBR (Retail Banking Research) 社の調査レポート「Global EPOS and Self-Checkout 2014」において、引き続きセルフレジの世界最大のサプライヤーであると認定されたことを発表いたします。

同調査報告書によると、2013年のセルフレジの世界出荷台数は前年比 24%増の 33,000 台と急速に拡大しています。NCR は、セルフレジ出荷台数でトップであり、71%のシェアを占めることが報告されています。

同調査は世界 52 ヶ国の流通テクノロジー企業を対象とした綿密な一次調査とそれを補完する広範な二次調査に基づいています。セルフレジソリューションの出荷台数は北米が最も多く、前年比で 45%増加しています。RBR によると当ソリューションの採用は引き続き拡大すると見られ、特に新興国がその成長に大きく寄与するとしています。

「世界中の多くの買い物客が、短時間で商品の選択と支払ができることを高いレベルの顧客サービスと考えています。それを実現するセルフレジを導入している小売業者について満足しています。」と NCR のリテール・マーケティング バイスプレジデント、マーク・セルフ (Mark Self) は述べています。「利便性という領域で私たちが起こしたイノベーションがスーパーマーケットでのオムニプレゼンスを実現させ、それが今ではコンビニエンスストアや専門店にも広がろうとしています。このような先進性が新興地域で受け入れられるようになったことが、今回の急速な市場成長の主な要因と考えられます」

RBR の調査によれば、NCR は電子 POS (EPOS) の世界市場でもシェアを伸ばしています。また同市場の成長率は 8%でしたが、NCR の出荷台数は 11%増加しています。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/newsroom/resources/ncr-retail-ranks-number-one-self-checkout-technology>

※NCR は NCR Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。